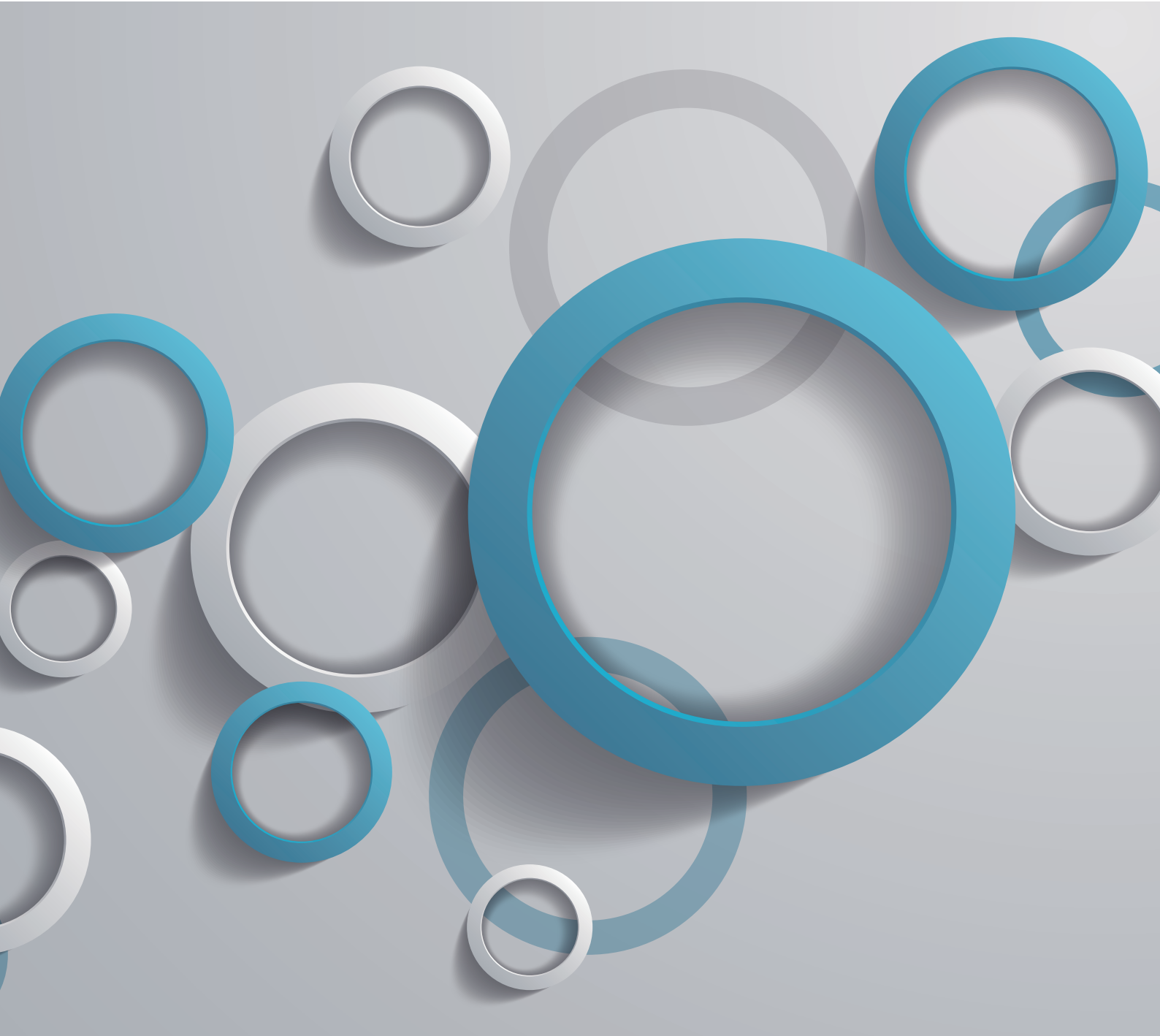


글로벌 한류 동향

Global Hallyu Issue 2016

106호



CONTENTS_

2주간 한류핵심 이슈	04
I 국내 한류 동향	05
II 권역별 한류 동향_ 아시아	09
III 권역별 한류 동향_ 미주	12
IV 권역별 한류 동향_ 유럽	15
[부록 1] 해외 한류 공연 현황	18
[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황	19

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 10개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 말레이시아, 싱가포르)
- 미주(미국, 멕시코)
- 유럽(프랑스, 스페인, 러시아)

조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

조사 기간

- 2016.2.11~2016.2.25(2주)
- ※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)
- ※ 발행인 : 김덕중 사무국장
- ※ 편집위원 : 남상현 박사, 김아영 연구원, 류설리 연구원

2주간 한류 핵심 이슈

○ 중국 내 해외기업 인터넷 출판 서비스 사업 금지, 한류 콘텐츠 타격 우려('16.2.22)

- 중국 공업정보화부·국가신문출판광전총국, '인터넷출판서비스 관련 규정' 시행, 음란 및 유해정보 유통 차단 목적
- 외국계 합자 또는 합영기업이 인터넷 출판 서비스에 종사하지 못하도록 하는 내용의 규정, '16년 3월 3일부터 시행
- 한류 콘텐츠의 중국 내 제작·판매·유통 관련, 다수 한국 기업의 난관 봉착

KOFICE NOTE

중국 당국은 인터넷 정보 서비스 완비와 인터넷 안전 보호 및 사회관리라는 목적으로 '15년 본 규정을 제정. '02년 중국 내 10만 개에 불과했던 인터넷 사이트가 현재 폭발적으로 늘어나 음란 및 유해 정보가 넘쳐났고, 이에 따른 문화 안보에 위기가 도래했다는 것. 규정이 의미하는 '인터넷 출판물'은 지식 및 사상을 담고 있는 텍스트, 사진, 게임, 애니메이션, 영상물의 창작 디지털 콘텐츠를 뜻함(2016.2.22, 연합뉴스). 이 규정에 따르면 외국계 합자기업과 외국계 기업은 중국 내 인터넷 출판 서비스 사업이 불가. 중국 본토 기업이 외국계 기업과 합작 사업을 하려 할 때에는 국가신문출판방송총국의 사전 승인을 받아야 함(조선일보, 2016.2.22).

본 제한 조치에 따라 한류 콘텐츠의 중국 내 제작, 판매, 유통에 있어 한국 기업의 참여가 크게 어려워질 것으로 전망. 이는 중국 현지 기업에게 힘을 실어주는 규제이자 모든 콘텐츠는 중국의 허가를 받아야 한다는 것으로 이에 따른 대책 마련이 시급

○ 워너 브라더스*, 한류 콘텐츠 서비스 '드라마 피버'** 인수('16.2.25)

- '14년 일본 소프트뱅크 1억 달러(한화 약 1250억 원) 인수에 이어 워너브라더스가 드라마 피버 두 번째로 인수
- 워너브라더스 모기업 타임워너의 온라인 동영상 서비스 사업 확대 전략의 일환으로 평가
- 광범위한 시청자, 선진 기술을 보유한 드라마 피버를 통해 한류 콘텐츠의 확산·강화 기대

* 워너 브라더스(Warner Bros) : 미국 종합엔터테인먼트사. 할리우드 메이저 6대 스튜디오 중 하나로 타임워너 계열사 소속. '1918년 창립

** 드라마 피버(Drama Fever) : 미국 내 한국 드라마 스트리밍 서비스 기업. 이용자 65%가 비아시아인. 월 평균 이용자 수 약 800만 명. 드라마 〈상속자들〉, 〈내일도 칸타빌레〉 등 인기 드라마 제작 참여, 빅뱅 미국 투어 중계 등 차별화된 콘텐츠로 가능성을 인정받았으며, 현재 20개국 이상에 서비스 중. '09년 한인 1.5세 설립. www.dramafever.com

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 엔터테인먼트 & 패션·라이프스타일 콘텐츠 융합 확대('16.2.16)

- JYP엔터테인먼트, 패션기업 아비스타와 조인트벤처 설립
- 소비자들의 기호와 소비패턴 충족을 위한 리테일 공간 운영, 중국 소비자를 대상으로 한 복합사업 추진 계획

○ 외국 자본의 한류 콘텐츠 지적재산권 확보전 활발('16.2.16)

- 한국 기업이 중국·필리핀 등 외국 자본과 함께 한류 콘텐츠 IP(Intellectual Property) 확보 경쟁에 가세
- CJ E&M, 드라마사업 부문 분할 통해 드라마 제작 자회사 '스튜디오 드래곤' 출범 예정, 소속 작가의 드라마 작품 개발을 통한 지적재산권 확보 목적
- 우수 작가 영입을 통한 제작 역량 강화 vs. 중소 제작사 부담 우려

KOFICE NOTE

현재 다수 외국 자본이 한류 IP 확보전에 뛰어드는 실정. 미니 프린터 전문업체인 세우테크는 슌레어 리조트로 유명한 필리핀 블룸베리그룹과 드라마, 영화, 예능, 애니메이션 등 한국 콘텐츠 투자를 위한 창업투자회사 설립을 추진 중. 최근 중국 루이필름과 제휴를 맺은 광학랜드 개발업체 차디오스텍 역시 콘텐츠 투자 펀드를 설립할 예정. 또한 중국 광고기업 화이자신으로 최대주주가 변경될 씨그널엔터테인먼트그룹도 중국 대형 방송사와 1000억 원 규모의 펀드 설립을 추진 중.

이들이 한류 콘텐츠 지적재산권 확보 경쟁에 뛰어드는 이유는 한류스타 영입에 따른 이익보다 콘텐츠 확보를 통해 해외에서 다양한 사업을 전개하는 데에서 발생하는 이익이 더 크다는 판단에 따름. 일례로 CJ E&M의 경우 박지은 작가 영입을 통해 회당 1억 원, 총 100회 분량, 100억 원대 계약을 추진 중인 것으로 알려짐. 즉 드라마 제작 전문 자회사의 설립과 유명 작가 확보를 통해 경쟁력 있는 한류 드라마 IP를 확보하겠다는 전략.(머니투데이, 2016.2.16)

이와 같은 IP 확보 경쟁은 자본력이 큰 대형 기업 입장에서 볼 때 콘텐츠 활용성 강화, 우수 작가 확보를 통한 제작 역량 내재화 등 긍정적인 효과가 나타나는 반면, 중견 제작사의 경우 작가와 감독의 몸값 급등에 따른 부담이 커질 우려가 있음

○ 드라마 <오 마이 비너스>*, 아시아 11개국 수출('16.2.17)

- 일본, 중국, 필리핀, 대만, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 베트남, 캄보디아, 미얀마에 판권 수출
- 회당 약 25만 달러(한화 약 3억 원)에 판매

* 오 마이 비너스 : KBS2TV 월화드라마. (연출) 김형석·이나정 등 (극본) 김은지 (출연) 소지섭, 신민아

2 한류-산업 연계

○ 국내 최초 아이돌 가수 컬러링북 탄생('16.1.17)

- SM엔터테인먼트-인터파크, <EXO: A DAY IN EXOPLANET> 출간
- 예약 구매로 8917권 판매, 도서 주간베스트셀러 2위 기록(2월 9~16일)
- 중국 인터넷 종합쇼핑몰 티몰(Tmall)에서 동시 판매
- '엑소의 하루'를 컨셉으로 제작, 스타 콘텐츠를 활용한 출판 한류 기대

○ 특허청, '짜퉁 한류' 근절 대책 추진('16.2.22)

- 특허청 산하 한국지식재산보호원과 코트라 해외 지식재산센터를 통해 한국 브랜드 보호 나서
 - 중국 브로커가 '00한우'·'00바게트' 등의 한국 브랜드를 무단 선점하거나 양도 협상을 요구하는 등 피해 사례 확대*
 - '전자상거래를 통한 소비재 수출 촉진'이 정부의 주요 수출 전략인 상황에서 중국 및 동남아 지역 내 브랜드 보호 시급
- * 중소 패션 가방·의류 업체 '갤러리에이엠', 중국 온라인 오픈마켓에 게시된 판매목록의 70% 이상 위조상품으로 판명

KOFICE NOTE

특허청 산하 한국지식재산보호원은 해외 온라인 위조품 거래를 신고 받고, 증거 수집 후 해당 서버 운영기관과 협의 해 사이트를 폐쇄하는 등 한국 브랜드 보호를 위한 조치를 시행. 또한 세계 11개 도시 코트라 사무소에 설치된 해외 지식재산센터를 통해 현지 상표권 취득 비용을 지원하고, 현지 상표브로커 활동을 모니터링해 해당 업체가 신속 대응토록 하는 'K-브랜드 사업'을 확대 실시할 계획(매일경제, 2016.2.22).

한편 해외에서 발생하는 지재권 분쟁 대응과 사전예방을 위해 수출기업을 대상으로 법률지원과 특허분석을 포함한 지재권 컨설팅 예산을 90억 원으로 확대(전년대비 약 30% 상승)해 지원할 예정. 상대국 법리에 대한 정확한 이해, 지재권 분쟁 관련 정보 관리 등을 통해 분쟁 예방 및 초동 대응에 힘써야 할 것임

3 한류-관광 연계

○ ‘문화관광 면세점’, SM면세점* 오픈(‘16.2.15, 종로구 공평동)

- 하나투어 본사 지하 1층~지상 6층까지 1만㎡(3000평) 규모로 조성, 490여 개 브랜드 총 6만여 개 상품 입점 예정*
- 면세점 5층 내 드라마 세트장 ‘드라마몰’ 조성, 국내 드라마 및 예능 프로그램에 등장한 상품 판매, 한류스타 팬 사인회 등 진행 계획

* (4층) 중요무형문화재 장인들이 만든 작품을 전시·판매하는 ‘명인명품’ 매장, 전통주 코너, CJ식품물 입점. (3층) 제주도 화장품 코너, 신진 예술가 작품 판매 아트숍 배치. 현재 전체 브랜드의 85% 참여, 4월 말 2차 개점 시 기타 브랜드 모두 입점

4 기타

○ 한류 서적 <한류 그 이후> 발간(‘16.2.20)

- 한류 콘텐츠의 특징 분석 및 해석
- 일본·중국의 한류 현상 탐구, 한류 문화교류의 맥락과 구조 성찰

※ <한류 그 이후> 주요 내용

- 저자 : 이상훈, 박정선, 김경현, 안신, 신혜란 공저(한국학중앙연구원 출판부)
- 내용 : 한류의 저력과 향후 과제
 - (1부) 한류의 현상과 해석 : 강남스타일과 한류, 불가능한 탈근대화, 한국 영화와 K-Pop의 구원론, 문화신학 관점에서 본 한류현상
 - (2부) 동아시아의 한류현상 : 일본의 한류붐을 통해 본 한류의 정체성과 발전 전략, 중국의 한류와 포스트 한류, 중국 내 한류 전파 양상과 경쟁력
 - (3부) 한류의 미래와 과제 : 코리아 르네상스, 한류와 인문학

○ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, ‘K-GAME 비즈니스 컨퍼런스’ 개최(‘16.2.23-24, 코엑스 컨퍼런스룸)

- 국내 중소 게임기업의 투자유치 기회 확대 및 국내 모바일 게임산업의 해외 수출 활성화 목적
- 국내 강소 게임사 및 투자사, 퍼블리셔 등 총 100여 개사 1:1 비즈니스 상담회 진행, 국내 모바일게임 수출 활성화 모색

※ ‘K-GAME 비즈니스 컨퍼런스’ 주요 내용

- ① 중국 최대 소프트웨어기업으로 한국 시장 진출을 선언한 ‘킹소프트 클라우드’의 후 웨이(Hu wei) 공동창업자, ‘Road to Global - 새로운 도전, 중국 그리고 글로벌’을 주제로 기조 연설

- ② 중국 모바일게임 3대 메이저 마켓 중 하나인 ‘치후 360’의 자오 유 리(Zhao Yu Li) 부사장 등이 2016년 모바일 게임 시장 전망 및 한중 FTA 체결이 국내 게임시장에 미치는 영향 및 중국 게임시장의 트렌드 이해, 중국 비즈니스 강화 전략 논의
- ③ 바이두(Baidu)의 왕페이(Wang Fei) 대표와 샤오미(小米) E&M의 프랭크청(Frankie Cheung) 부대표가 연사로 나서 ‘중국이 바라보는 한국 게임과 중국이 찾는 한국 게임’에 대해 발표

○ 부산시, 웹툰 시장 집중 육성 계획 발표(‘16.2.25)

- 최근 부산 내 최초로 웹툰 회사 ‘자이언츠 미디어’ 오픈
- 원작을 바탕으로 영화·드라마·공연·광고·게임·디자인·캐릭터 산업 등 2차 콘텐츠의 원천이 되는 웹툰의 성장 가능성에 주목
- 글로벌 웹툰센터, 웹툰 아카데미 개설을 통한 신인 작가 발굴 및 창작인력 양성, 콘텐츠 번역 지원, 해외 마켓 참가, 부산 국제웹툰페스티벌 등 계획

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 빅토리아*, 중국 드라마 <증허락> 여주인공으로 캐스팅('16.2.23)

- <애정틈진문>, <견진기연>, <미려적 비밀>에 이은 중국 드라마 출연

작품명	출연	내용
증허락	• 출연 : 빅토리아, 황효명 등	중국 인기 작가 동화의 동명의 원작 소설을 드라마화한 작품

* 빅토리아 : 그룹 f(x) 멤버로 '09년 데뷔. '14년 중국 개인 워크숍 설립 후 가수와 연기 활동 병행 중

기타

○ 중국 내 해외기업 인터넷 출판 서비스 사업 금지, 한류 콘텐츠 타격 우려('16.2.22)

- 중국 공업정보화부·국가신문출판광전총국, '인터넷출판서비스 관련 규정' 시행, 음란 및 유해정보 유통 차단 목적
- 외국계 합자 또는 합영기업이 인터넷 출판 서비스에 종사하지 못하도록 하는 내용의 규정, '16년 3월 3일부터 시행
- 한류 콘텐츠의 중국 내 제작·판매·유통 관련, 다수 한국 기업의 난관 봉착

KOFICE NOTE

중국 당국은 인터넷 정보 서비스 완비와 인터넷 안전 보호 및 사회관리라는 목적으로 '15년 본 규정을 제정. '02년 중국 내 10만 개에 불과했던 인터넷 사이트가 현재 폭발적으로 늘어나 음란 및 유해 정보가 넘쳐났고, 이에 따른 문화 안보에 위기가 도래했다는 것. 규정이 의미하는 '인터넷 출판물'은 지식 및 사상을 담고 있는 텍스트, 사진, 게임, 애니메이션, 영상물의 창작 디지털 콘텐츠를 뜻함(2016.2.22, 연합뉴스). 이 규정에 따르면 외국계 합자기업과 외국계 기업은 중국 내 인터넷 출판 서비스 사업이 불가. 중국 본토 기업이 외국계 기업과 합작 사업을 하려 할 때에는 국가신문출판방송총국의 사전 승인을 받아야 함(조선일보, 2016.2.22).

본 제한 조치에 따라 한류 콘텐츠의 중국 내 제작, 판매, 유통에 있어 한국 기업의 참여가 크게 어려워질 것으로 전망. 이는 중국 현지 기업에게 힘을 실어주는 규제이자 모든 콘텐츠는 중국의 허가를 받아야 한다는 것으로 이에 따른 대책 마련이 시급

○ 춘절 기간 중국인 해외여행 국가 Top 10 중 한국 3위 기록('16.2.23)

- 중국 여행 사이트 '시트립(携程, Ctrip)' · '투니우(途牛, Tuniu)', 춘절 기간 중국인 해외여행 상위 10국 선정
- 춘절 기간 중국인 해외 여행객 수, 전년대비 약 30% 증가(2016년 춘절 여행소비 점검보고서)
- 여성 및 자유여행객의 한국 방문 확대, 맞춤형 요우커 유치 전략 필요

KOFICE NOTE

시트립, 투니우 양사의 '춘절 연휴 기간 중국인이 가장 많이 방문한 국가' 조사 결과, 1위 태국, 2위 일본, 3위 한국으로 나타남. 과거 중국인이 가장 선호하는 국가 중 하나였던 태국의 경우, 최근 정치적 불안 문제로 요우커의 여행 선호 지역이 아니었으나, '16년 다시 명예를 회복. 2위에 오른 일본의 경우, 중국인 관광객 수가 작년대비 2배 증가. 중·일 관계의 안정화와 더불어 적극적인 요우커 유치에 따른 성과로 해석. 한국은 비록 3위에 올랐으나, '16년 1월 한국을 찾은 중국인 관광객은 55만 2600여 명으로, 전년대비 34.9% 상승한 수치를 보임.

중국 여행사 시트립에 따르면, '16년 춘절 연휴 기간 중국인 해외 여행객 중 단체여행은 53%, 자유여행은 47%로 집계됨. 특히 자유여행의 경우 50% 이상이 1980년대 혹은 1990년대에 출생한 여성이라는 점에서 향후 이들을 대상으로 한 맞춤형 관광 전략 수립과 관광 환경 개선(여행 정보 제공 앱, K-스마일 캠페인 등)을 위한 노력이 필요

2 일본

영화

○ 영화 <봄>, 현지 개봉('16.1.30)

작품명	감독/출연	내용
봄	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 조근현 • 출연 : 박용우, 김서형 등 	1960년대를 배경으로, 한 조각가의 아내가 남편의 예술혼을 되살리기 위해 유부녀를 찾아가 누드모델이 돼 달라는 제안을 수락하면서 벌어지는 이야기

기타

○ 문화체육관광부·한국관광공사, '2016 한일 관광교류 페스티벌' 개최('16.2.17~18, 도쿄)

- '2016-2018 한국 방문의 해' 집중 프로모션 일환
 - 유관기관 관계자 약 200명, 도쿄 시민 약 3000명 참석
 - '2016-2018 한국 방문의 해' 개막식 개최, 평창동계올림픽 홍보, 난타 및 K-Pop 그룹 초신성 공연 등을 통한 양국 우호 도모
- * 일본, '12년 인바운드 관광 시장의 30% 이상 차지하는 제1의 시장이었으나, '13~15년 방한 일본인 관광객 지속 감소

3 기타

○ (말레이시아) 한식 레스토랑 ‘이드’ 현지 인기(‘16.2.19)

- 이태원에 위치한 한식당 ‘이드’*, 말레이시아 방이 센트럴(Bangi Sentral)에 오픈
- 무슬림들을 위한 여행 사이트** 내 “이드의 불고기는 잊을 수 없다”, “반드시 먹어야 하는 한국의 할랄 음식들” 등 호평
- 말레이계 무슬림 말레이시아 전체 인구의 60%에 육박, 이슬람권 한식 열풍 기대

* 이드 : 라마단 기간이 끝난 직후 갖는 축제라는 뜻의 ‘이드 알피트르(eid al-fitr)’의 줄임말

** <http://www.havehalalwilltravel.com>

○ (베트남) NGOISAO.VN,* ‘가장 인기 있는 K-Pop 아이돌 그룹 TOP 4’ 선정(‘16.2.19)

- 여성 아이돌 그룹 1위 소녀시대, 2위 에이핑크, 3위 씨스타, 4위 f(x)
- 남성 아이돌 그룹 1위 빅뱅, 2위 EXO, 3위 샤이니, 4위 비스트

* NGOISAO.VN : 베트남 연예 전문 포털 사이트

○ (싱가포르) KT, 한류 홀로그램 전용관 오픈(‘16.2.23, 월드 센토사*)

- KT**, 현지 시설 운영 및 마케팅을 수행하는 국내 중소기업 HUC와 함께 싱가포르 내 홀로그램 전용관 ‘K-라이브 센토사’ 개관
- JYP엔터테인먼트 소속 2PM, GOT7, 원더걸스 대표곡과 한국전통무용이 결합된 홀로그램 콘텐츠 상영
- 실감형 콘텐츠 투자·발굴 및 중소기업 해외 진출 기반 마련

* 월드 센토사 : 세계 최초의 복합리조트, 연간 약 1000만 명 관광객이 방문하는 싱가포르 센토사에 위치

** KT, ‘15년 7월 서울 동대문에 세계 최초 홀로그램 전용관 ‘K-라이브 동대문’ 개관, ‘17년 초 인천 송도 트리플스트리트 쇼핑몰 내 홀로그램 전용관 개장 계획

III. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

영화

○ 영화 <귀향>, 미국 시사회 개최('16.1.23, 28, 30)

- 로스앤젤레스 생명찬교회, 코네티컷·브라운 대학교, 워싱턴 D.C. 노턴 버지니아 칼리지, 뉴저지 에지워터 멀티플렉스 극장서 개최

작품명	감독/출연	내용
귀향	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 조정래 • 출연 : 강하나, 최리 등 	1943년, 영문도 모른 채 일본군 손에 이끌려 가족의 품을 떠난 열네 살 정민과 소녀들의 가슴 아픈 이야기

○ 배우 이병헌, 한국 배우 최초 아카데미 시상식 프레젠터 선정('16.2.1)

- '제88회 아카데미 시상식'* 시상자 2차 명단** 발표
- 이병헌 <지.아이.조: 전쟁의 서막>으로 할리우드 진출, <레드: 더 레전드>, <터미네이터 제네시스> 등 출연해 현지 호평
- * 아카데미 시상식(Academy Awards) : 미국 영화업자와 사회법인 영화예술 아카데미협회가 수여하는 미국 최대의 영화상. '29년 시작
- ** 이병헌, 줄리안 무어, J.K. 시몬스, 프리앙카 초프라, 제이슨 세걸 등 총 13명 포함. 2월 28일 아카데미 시상식 참석 예정

기타

○ 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, '2016 NATPE 마켓'* 참가('16.2.5)

- 국내 방송 콘텐츠 공개 상영회, 한국공동관 운영
- 드라마 <화려한 유혹>, <남자가 사랑할 때> 리메이크 계약 체결, SBS 예능프로그램 <아빠를 부탁해> 포맷 거래, 다수 콘텐츠 방영권 및 온라인 전송권 판매**
- 168만 달러(한화 20억 원) 수출 계약 달성, 미국 내 방송한류 청신호
- * NATPE(National Association of Television Program Executives) : 미국 마이애미에서 열리는 미주 최대 방송콘텐츠 마켓
- ** 드라마 <연애조작단: 시라노>, <미생>, <너의 목소리가 들려>, <그녀는 예뻐다>, <오 마이 비너스>, <배꾸기 둥지>, <12년 만의 재회>: 달래 된, 장국

○ 미국 공영 라디오 방송 NPR* '모닝 에디션', 한식 요리책 소개('16.2.17)

- 한식 요리책 <코리아 타운> 소개 및 저자 홍득기·매트 로드바드 인터뷰
- 애틀랜타 한인 타운에서 맨해튼 32번가 식당까지 미국 전역 내 한식당 음식 사진, 레시피, 에세이 등 수록
- 아마존 닷컴서 고추장 한 통과 함께 35달러(한화 약 4만 3천 원)에 판매 중

* NPR(National Public Radio) : 미국 전역 900개 지역 라디오 방송국에 프로그램 송출. '70년 출범

KOFICE NOTE

<코리아 타운>의 공동 저자인 현지인 매트 씨는 미국 한식당이 “우리들에 의한, 우리들의 식당”이라는 개념이 강하다며, 한국어만 사용하는 직원, 한글 메뉴판 등이 현지 한식당의 단점이라 언급. 또한 한국 식당들은 일본, 중국 식당 운영자들보다 마케팅에 노력을 기울이지 않는 것으로 보인다고 아쉬움을 표함.

본 책은 김치, 비빔밥, 코리안 바비큐 등 다양한 메뉴를 다루고 있으나, 찌개와 국에 더욱 포커스를 맞춤. 이는 찌개와 국이야말로 한국 음식의 핵심이라는 인식에 기반. 홍득기 씨는 본 라디오 인터뷰에서 설렁탕에 대해 “우유처럼 보양고 크림리한 설렁탕은 소꼬리로 만든 음식입니다. 미국인들에게 소개하기 위해 예쁘게 장식한 한국 음식이 아니라, 진짜 한국인들이 먹는 맛이죠”라고 설명. 향후 미국 내 한식 전파와 확산에 있어 한국 고유의 “손맛”을 살린 메뉴, 식당 운영의 현지화 등 다방면의 노력이 필요할 것으로 보임

○ 국산 애니메이션, 1천만 달러 미국 수출 계약 달성('16.2.18)

- 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 2016 키즈스크린 서밋*서 한국공동관 운영
- 미국 애니메이션 제작·배급사 '프레더레이터 네트워크'(Frederator Networks), 웹툰 원작의 2D 디지털 애니메이션 <뽀족뽀족 포크가족>의 북미 온라인 전송권 및 배급계약 체결 등** 애니메이션 수출 계약 호조

* 키즈스크린서밋 : 아동용 TV프로그램 및 영화 관련 제작·배급·라이선싱 관계자들이 총집결하는 미주지역 최대 컨퍼런스

** 이 외 <라바 시즌3>, <두돌스>, <슈퍼 왕스>, <정글에서 살아남기>, <스페이스 드론>, <버블버블 마린> 등 현지 바이어들로부터 주목

○ 워너 브라더스*, 한류 콘텐츠 서비스 '드라마 피버'** 인수('16.2.25)

- '14년 일본 소프트뱅크 1억 달러(한화 약 1250억) 인수에 이어 워너브라더스가 드라마 피버 두 번째로 인수
- 워너브라더스 모기업 타임워너의 온라인 동영상 서비스 사업 확대 전략의 일환으로 평가
- 광범위한 시청자, 선진 기술을 보유한 드라마 피버를 통해 한류 콘텐츠의 확산·강화 기대

* 워너 브라더스(Warner Bros) : 미국 종합 엔터테인먼트사. 할리우드 메이저 6대 스튜디오 중 하나로 타임워너 계열사 소속. '1918년 창립

** 드라마 피버(Drama Fever) : 미국 내 한국 드라마 스트리밍 서비스 기업. 이용자 65%가 아시아인. 월 평균 이용자수 약 800만 명, 드라마 <상속자들>, <내일도 칸타빌레> 등 인기 드라마 제작 참여, 빅뱅 미국 투어 중계 등 차별화된 콘텐츠로 가능성을 인정받았으며, 현재 20개국 이상에 서비스 중. '09년 한인 1.5세 설립. www.dramafever.com

2 기타

○ (멕시코) 멕시코 한류 팬이 말하는 한국 아이돌 그룹의 '애교'('16.2.16)

- 한류 관련 웹진 K magazine Mexico, “애교가 뭐지 알아요?”라는 제목의 기사 게재
- 소녀시대 <GEE> 뮤직비디오, 드라마 <폴하우스>에 등장한 주인공 송혜교의 ‘곰 세 마리’ 동요 제시
- 애교는 “한국 사람들이 갖는 교유한 특성”이자, “한국 젊은 층에서 매력을 어필하는 하나의 방식”이라 주장

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

영화

○ ‘파리 이미지시네마’*, 한국 영화산업 관련 특별행사 개최(‘16.2.3)

- 한·불 공동제작 영화 우니 르콩트 감독 <여행자> 상영(‘16.02.03)
- 한국 영화산업을 주제로 라운드 테이블 진행

작품명	감독/출연	내용
여행자	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 우니 르콩트 • 출연 : 김새론, 고아성 등 	아홉살 소녀 진희의 시선을 통해 누구나 맞이하게 되는 첫 이별에 대한 감성을 깨우는 작품

* 파리 이미지시네마(Paris Images Cinema-L'industrie du rêve) : 영화기술 전반의 전문 지식 공유 및 예술적 교류에 초점을 둔 영화인 전문 행사

○ 영화 <지금은 맞고 그때는 틀리다> 현지 개봉(‘16.2.17)

작품명	감독/출연	내용
지금은 맞고 그때는 틀리다	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 홍상수 • 출연 : 정재영, 김민희 등 	수원에 내려간 영화감독 함춘수가 윤희정이라는 화가를 만나며 벌어지는 이야기를 그림

○ ‘제66회 베를린국제영화제’*, 한국 영화 다수 초청(‘16.2.11~21, 베를린)

- 최근 독일 영화계, 한국의 게이인권 운동과 퀴어 영화에 큰 관심
- 이재용 감독 <죽여주는 여자>, 이동하 감독 <위켄즈(Weekends)>** 파노라마 부문 초청, 윤가은 감독 <우리들> 제너레이션 부문 초청
- ‘경계를 넘어: 동남아시아에 미치는 한국 영화와 한국 영화산업 영향력’이란 주제로 토론회 개최(2.13)

작품명	감독/출연	내용
죽여주는 여자	<ul style="list-style-type: none"> • 감독 : 이재용 • 출연 : 윤여정, 윤계상 등 	‘죽여주는’ 성 서비스로 단골이 많은 소영이 무기력하고 고통스러운 삶을 마감하려는 노인 손님들의 잇따른 자살을 도우면서 벌어지는 이야기

위켄즈	• 감독 : 이동하	국내 유일의 게이코러스인 '지보이스'의 창단 10주년 기념공연을 앞두고 벌어지는 이야기를 담은 다큐멘터리
우리들	• 감독 : 윤가은 • 출연 : 최수인, 설혜인 등	엄마보다 친구가 더 좋은 열한 살 소녀 선이의 고민스러운 인간 관계를 그린 작품

* 베를린국제영화제(Berlin International Film Festival) : 베니스, 칸 영화제와 함께 국제영화제작자연합에서 공인한 A급 영화제로, 영화비평가와 감독 위주로 진행. 매년 전 세계 128개국 영화계 종사자 1만5천 명, 미디어 종사자 4천 명 이상 참여. 1951년 시작

** 베를린영화제 파노라마 부문 관객상, 베를린영화제 테디어워드(퀴어 영화상) 수상

2 스페인

K-Pop

○ 스페인 일간지 엘 페리오디코(El periódico), K-Pop 열풍 원인 분석('16.2.17)

- '한국에서 온 음악 장르, K-Pop'이란 제목의 기사 게재
- 강렬하고 매혹적인 무대, 풍자적이고 유쾌한 가사, 국제적인 현상으로서의 K-Pop 인기 등 설명

※ 엘 페리오디코, '한국에서 온 음악 장르, K-Pop' 관련 보도 주요 내용

- ① 강렬하고 매혹적인 무대 : K-Pop을 대표하는 남녀 아이돌 그룹의 다채로운 재능과 화려한 퍼포먼스는 K-Pop을 빛나게 하는 중요한 요소. 아이돌 그룹이 착용한 옷과 사용하는 화장품은 아시아의 많은 젊은이들이 선호하는 '핫 아이템'
- ② 풍자적이고 유쾌한 가사 : K-Pop의 가사는 누구나 쉽게 따라 부를 수 있는 가벼우면서도 코믹한 주제이나, 풍자적인 톤을 유지하고 있음. 예를 들어, '이별'을 주제로 한 노래일 경우, 이를 무겁게 다루기보다 신나는 리듬과 함께 반어적 어투로 유희있게 표현해 냄
- ③ 국제적인 현상으로서의 K-Pop : 한국과 아시아를 넘어 유튜브를 통해 전 세계에서 조회 수 2억 만 건을 기록한 빅뱅의 <판타스틱 베이비>와 같이 K-Pop 가수들은 기존 서구 가수들 못지않은 좋은 성적을 거두고 있음. 세비야 출신 여성 솔로 가수인 루시 파라다이스는 K-Pop의 여러 양식들을 차용해 자신의 음악을 선보이고 있으며, 스페인 대중들로부터 큰 인기를 얻고 있음

기타

○ 한국 문화 알리기, '한국 알리Go' 프로젝트 개시('16.1.30, 에오이 강당)

- 숙명여자대학교 공공외교 사절단 파견 프로그램, <마음의 소리>, <치즈 인 더 트랩> 등 인기 한국 웹 콘텐츠 소개
- 비스트 멤버 윤두준 주연의 <풍당풍당 Love>, "조선 시대 의복·음식·주거 문화·한글 창제 등 역사를 재밌게 다뤘다" 현지 호평
- 한국 전통과 역사, 풍습 및 문화 체험, 한국어 배우기, '불닭볶음면 빨리 먹기 체험' 등 진행

3 러시아

기타

○ 제1회 'K-Pop 커버댄스 페스티벌' 개최('16.2.7, 하바롭스크)

- 모스크바, 상트페테르부르크, 블라디보스토크를 제외한 러시아 연방 공화국의 첫 K-Pop 행사
- 솔로·듀엣·걸밴드·보이즈밴드 커버댄스로 경연 진행, 하바롭스크 인민위원회 회장 및 한-러 인사 다수 참석
- 하바로프스크 국립문화국제협회 라이사 바이코바 회장, 1위 팀 'Heart Beat'에 시상, "한류를 통한 러시아 젊은 세대의 도전의 장 마련" 언급

※ (공동주최) 고려(KOPÉ, 한국청년문화센터), DAY(커버댄스 스튜디오)

○ 한류 문화 확산 지원을 위한 'K-컬처 서포터스' 발족('16.2.16, 모스크바 롯데호텔)

- K-Pop 관련 블로거, 한국학 전공자, 세종학당 한국어 강좌 수강생, 러시아 문화 예술인, 학계 인사 등 17명*으로 구성
- 러시아 영화 상영관 '돔 키노'서 매월 한국 영화 무료 상영, 한국 문화 공개강좌 진행, 한·러 음악인이 함께하는 클래식 음악회 개최
- 러시아 한류 문화의 통합적 소개 및 지원 기대

* 러시아영화인협회 유리 콜로소프, 국립차이콥스키음악원 상임지휘자 아나톨리 레빈, 차이콥스키음악원 교수(피아니스트) 안드레이 피사레프, 국립교육아카데미 연구원 바딤 바라바노프, 극동문제연구소 한국학 센터 연구원 마리아 오세트로바 등

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

('16.2.6~2.24)

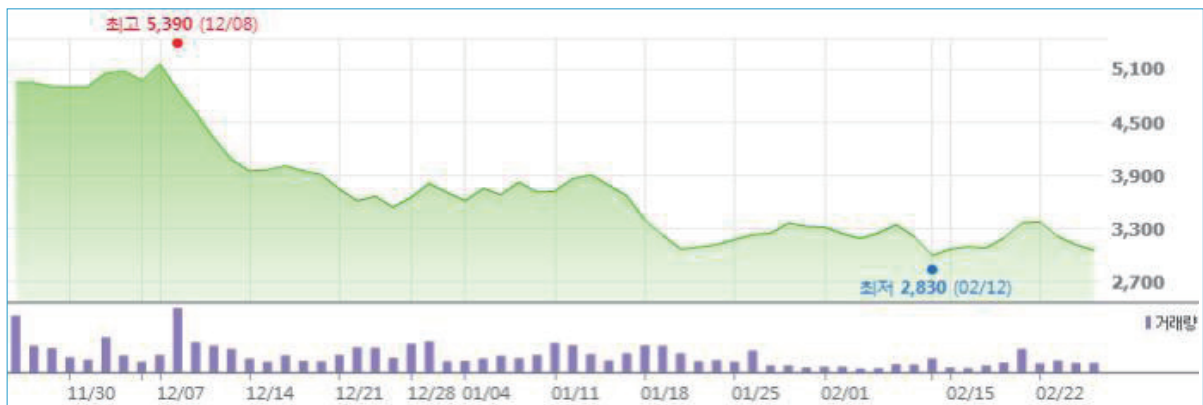
한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
김태우·거미 (콘서트)	'16.2.6	미국 (뉴욕, Colden Auditorium at Kupferberg Center)	USD 30~180 (한화 약 3만 7천 원~22만 3천 원)	• 약 2천 석 규모
김재중 (콘서트)	'16.2.9~10	일본 (도쿄, Yoyogi National Gymnasium)	JPY 10800 (한화 약 11만 9천 원)	• 약 1만 5천 명 참석
아이콘 (콘서트)	'16.2.11	일본 (후쿠오카, Fukuoka Convention Center)	JPY 8800 (한화 약 9만 7천 원)	• 약 8천 명 참석
	'16.2.15~16	일본 (도쿄, Nipponbudokan)		-
	'16.2.20~21	일본 (고베, World Kobe Hall)		• 약 8천 석 규모
김태우 (콘서트)	'16.2.13	일본 (오사카, Matsushita IMP Hall)	-	• 약 8백 석 규모
에이핑크 (팬미팅)	'16.2.17	일본 (오사카, Osaka Festival Hall)	JPY 6500 (한화 약 9만 7천 원)	• 약 2천 7백 석 규모
	'16.2.20	일본 (도쿄, Tokyo International Forum)		• 약 4천 5백 명 참석
EXO (콘서트)	'16.2.19	미국 (로스몬트, Rosemont Theatre)	USD 75~195 (한화 약 9만 3천 원~24만 원)	• 약 4천 4백 석 규모
	'16.2.21	미국 (뉴욕, Prudential Center)	USD 65~200 (한화 8만 원~27만 3천 원)	• 약 1만 9천 석 규모
F(x) (콘서트)	'16.2.20~21	일본 (도쿄, Ariake Coliseum)	-	• 약 1만 석 규모
빅뱅 (콘서트)	'16.2.23~24	일본 (도쿄, Tokyo Dome)	JPY 9800 (한화 약 10만 6천 원)	• 약 5만 5천 석 규모

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

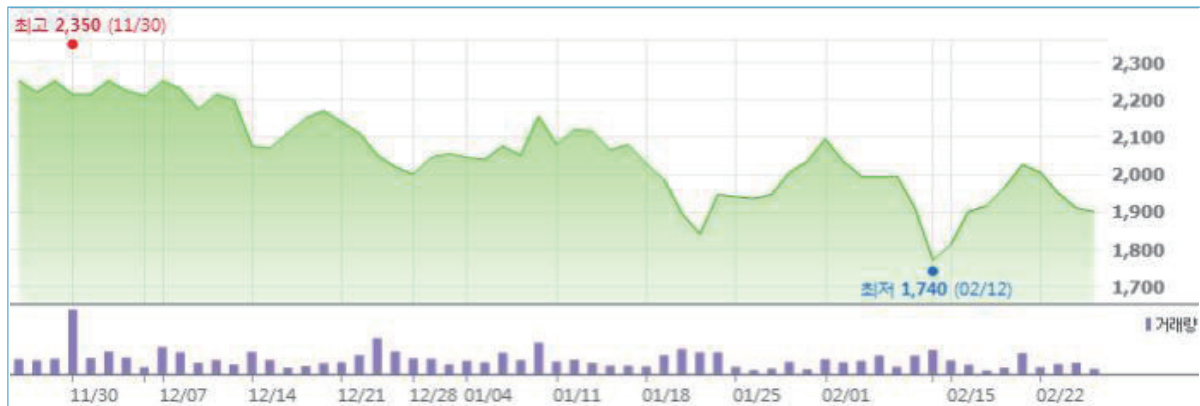
(‘15.11.30~’16.2.22)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

초록뱀



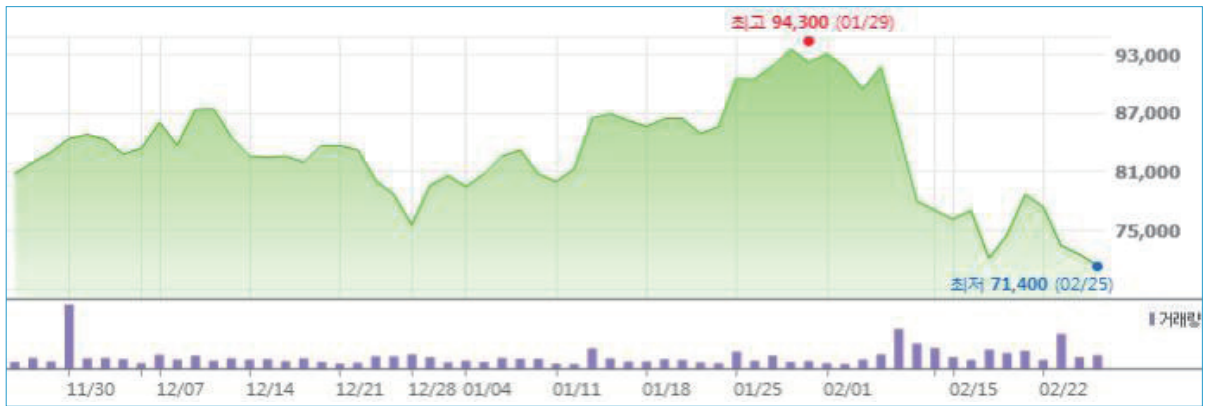
IHQ



키이스트



CJ E&M



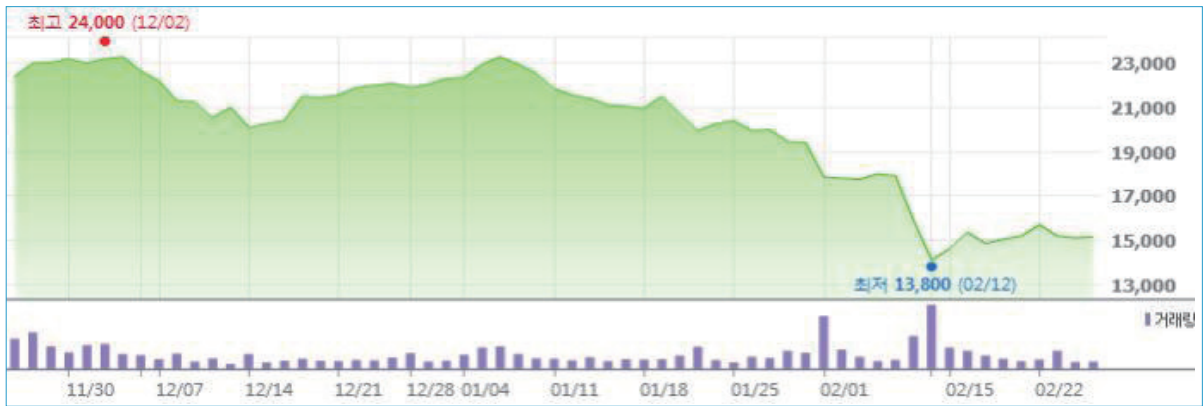
팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



FNC엔터테인먼트



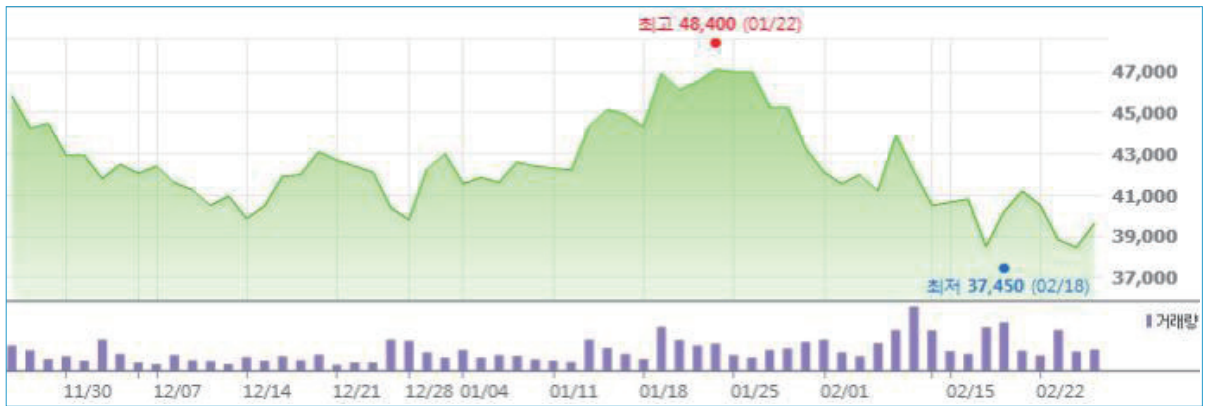
NEW엔터테인먼트



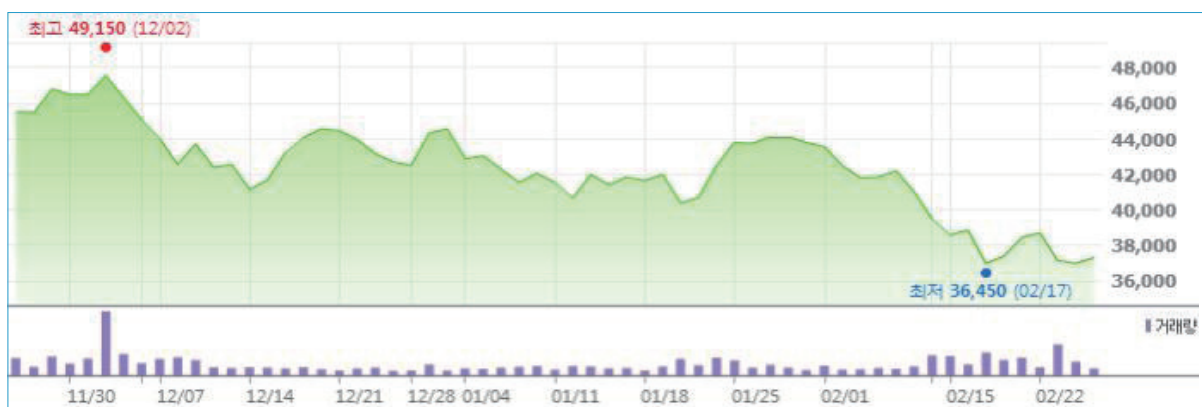
JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



※ 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)